

MFR

PRO

EN RÉSUMÉ

VERS QUELS MÉTIERS ?

- Responsable de magasin en fleuristerie
- Gérant de magasin
- Chef d'entreprise
- Professionnel « polyvalent de l'emploi ponctuel »

PRÉ-REQUIS, CONDITIONS D'ACCÈS

- Être âgé de 16 à 29 ans
- Posséder un CAP fleuriste
- Admission après étude du dossier scolaire et entretien de motivation, réponse sous 20 jours ouvrables
- Détails des modalités d'accès ⁽¹⁾

EXAMEN

- Diplôme d'État délivré par le ministère de l'Éducation Nationale de niveau 4
- ACP (Attestation de Compétences Professionnelles)
- Possibilité de modularisation par blocs de compétences
- RNCP : N°4551 - Certif info : N°52832

POURSUITES D'ÉTUDES

- Brevet de maîtrise
- BTS
- DUT

QUELQUES CHIFFRES ⁽¹⁾ ⁽³⁾

- 85 % de réussite à l'examen session juin 2019 (soit 17 jeunes sur 20)
- 100 % : taux de persévérance en formation par an ⁽²⁾
- À 6 mois après sortie de formation : 100 % de taux d'emploi dont 73 % travaillent dans le secteur professionnel lié à la formation
29 % en poursuite en formation

TARIFS ⁽¹⁾

- Formation gratuite - Frais liés à la vie résidentielle (hébergement, restauration) et de fonctionnement, nous consulter.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP



Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes à mobilité réduite.
Accessibilité à la formation : nous consulter pour étudier avec notre référent handicap la faisabilité selon le handicap



BP FLEURISTE

sur
2 ans

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE



DURÉE

- Rentrée en septembre
- 14 semaines en centre de formation
- 33 semaines en entreprise



RYTHME D'ALTERNANCE

- 1 semaine à la MFR
- 2 semaines en entreprise



STATUTS

- Scolaire Ministère Agriculture
- Apprentissage jusqu'à 30 ans
(Prise en charge par les OPCO d'une partie des frais d'hébergement et de restauration)
- Contrat de professionnalisation
- Autres (ex : formation pour adultes...)

LA FORMATION EN ENTREPRISE

TYPE D'ENTREPRISE D'ACCUEIL

- Magasin fleuriste traditionnel ou libre-service
- Grande et moyenne surface et jardinerie disposant d'un rayon fleurs coupées

ACTIVITÉS RÉALISABLES PAR LE JEUNE EN ENTREPRISE

- Réaliser tous les travaux floraux, y compris complexes
- Approvisionner la boutique
- Gérer les stocks
- Répondre aux divers besoins des clients (vente et conseil)
- Mettre en œuvre sa créativité

(1) Détails et mise à jour sur le site Internet de la MFR

(2) Pourcentage des jeunes et/ou des adultes ayant réalisé la totalité de l'année scolaire

(3) Les chiffres concernent la dernière année scolaire

SITE DE FORMATION

MFR LA LOUISIÈRE LES HERBIERS
02 51 91 29 29
mfr.cfa.louisier@mfra.asso.fr
www.cfalalouisier.fr

LA FORMATION EN MFR

Etablissement privé, associatif, en contrat avec l'Etat

OBJECTIFS ET CONTENUS DE LA FORMATION

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES :

- Perfectionner le savoir-faire acquis en CAP en développant la créativité et l'esprit novateur
- Comprendre et cerner le fonctionnement d'une entreprise de fleuristerie dans toute sa dimension : commercialisation, achats, gestion, animation et encadrement d'une équipe.
- Acquérir des savoirs solides tant en enseignement général que professionnel, utiles pour favoriser l'esprit d'ouverture et la culture générale
- Devenir des « techniciens » opérationnels et responsables dotés d'un sens profond d'autocritique, de perfectionnement et de curiosité
- Associer à des compétences professionnelles, une dimension européenne.

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL :

- Techniques d'Art floral
- Technologie
- Botanique
- Organisation du travail
- Art appliqué à la profession
- Commercialisation et négociation

MOBILITÉ INTERNATIONALE :

- Erasmus (stage de 2 semaines dans un pays d'Europe)

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL :

- Expression française et ouverture sur le monde
- Anglais
- L'environnement économique et juridique
- Comptabilité, gestion, informatique
- Techniques commerciales

MODALITÉ PÉDAGOGIQUES ⁽¹⁾

MFR
CULTIVONS LES RÉUSSITES