

## EN RÉSUMÉ

### VERS QUELS MÉTIERS ?

- Vendeur / conseiller de vente
- Manager adjoint
- Responsable e-commerce/de drive
- Manager de rayon, de caisses ou d'une unité commerciale

### PRÉ-REQUIS, CONDITIONS D'ACCÈS

- Avoir moins de 30 ans
- Être titulaire d'un BAC (niveau IV), général, professionnel, technologique
- Entretien de motivation
- Admission après étude du dossier scolaire et entretien de motivation, réponse sous 20 jours ouvrables
- Détails des modalités d'accès <sup>(1)</sup>

### EXAMEN

- Diplôme de l'Éducation Nationale de niveau 5
- Possibilité de modularisation par blocs de compétences
- RNCP : N°34031 - Certif info : N°104239

### POURSUITES D'ÉTUDES

- Une licence professionnelle
- Un master

### QUELQUES CHIFFRES <sup>(1) (3)</sup>

- 100% de réussite à l'examen en juin 2019 (5 reçus sur 5 présentés)
- 100% de persévérance <sup>(2)</sup> en formation sur l'année scolaire
- 6 mois après la formation :  
39 % en poursuite d'étude  
95% de taux d'emploi <sup>(4)</sup>, 83% exercent un métier en lien avec leur formation

### TARIFS <sup>(1)</sup>

- Formation gratuite - Frais liés à la vie résidentielle (hébergement, mobilité, restauration..) nous consulter.

### ACCESSIBILITÉ HANDICAP



Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes à mobilité réduite.  
Accessibilité à la formation : nous consulter pour étudier avec notre référent handicap la faisabilité selon le handicap

(1) Détails et mise à jour le site Internet de la MFR

(2) Pourcentage des jeunes et/ou des adultes ayant réalisé la totalité de l'année scolaire

(3) Les chiffres concernent la dernière année scolaire

(4) Le taux d'emploi est calculé sur la somme des actifs (ceux qui sont en emploi + ceux qui cherchent un emploi). Ne sont pas comptés ceux en formation.



### SITE DE FORMATION

MFR IFACOM LA FERRIÈRE  
02 51 98 42 29  
ifacom@mfr.asso.fr  
www.ifacom.fr

# BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

sur  
2 ans

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE



### DURÉE

- Rentrée en septembre
- Entrée permanente possible tout au long de l'année, nous consulter
- 33 semaines à la MFR
- 68 semaines en entreprise
- 1 350 heures de cours en apprentissage



### RYTHME D'ALTERNANCE

- Alternance de 1 semaine à la MFR et de 1 semaine en entreprise ou 2 jours à la MFR et 3 jours en entreprise.



### STATUTS

- Scolaire Ministère Agriculture
- Apprentissage jusqu'à 30 ans (Prise en charge par les OPCO d'une partie des frais d'hébergement et de restauration)
- Contrat de professionnalisation
- Autres (ex : formation pour adultes...)

## LA FORMATION EN ENTREPRISE

### TYPE D'ENTREPRISE D'ACCUEIL

- Entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés
- Unités commerciales d'entreprises de production
- Entreprises de commerce électronique
- Magasins traditionnels
- Entreprises de prestations de services

### ACTIVITÉS RÉALISABLES PAR LE JEUNE EN ENTREPRISE

- Conseiller et vendre
- Assurer la qualité de service à la clientèle
- Animer et dynamiser l'offre de produits et/ou services
- Assurer la gestion opérationnelle de l'unité commerciale
- Manager une équipe commerciale
- Mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale

## LA FORMATION EN MFR

*Etablissement privé, associatif, en contrat avec l'Etat*

### OBJECTIFS ET CONTENUS DE LA FORMATION

#### COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES :

- Gérer une unité commerciale
- Gérer la relation client
- Dynamiser/ animer l'offre
- Manager une équipe
- Savoir gérer plusieurs tâches

#### ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL :

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale
- Informatique

#### MOBILITE INTERNATIONALE :

- 2 semaines d'immersion à l'étranger, stage en 1<sup>ère</sup> année

#### ENSEIGNEMENT GENERAL :

- Culture Générale et Expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Anglais

#### MODALITES PEDAGOGIQUES <sup>(1)</sup>