MFR SUP

SITE DE FORMATION
MFR IFACOM LA FERRIÈRE
02 51 98 42 29
ifacom@mfr.asso.fr
www.ifacom.fr
Numéro siret : 342 299 716 000 15

BACHELOR RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES EN COMMERCE À L'INTERNATIONAL

sur 1 an

EN RÉSUMÉ

VERS QUELS MÉTIERS ?

- Commercial export
- Responsable en commerce international
- Manager zone expert
- Responsable vente export

PRÉ-REQUIS, DÉLAI D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme ou certification de niveau (BTS, DUT, Bac +2)
- Admission après étude du dossier scolaire et entretien de motivation, réponse sous 20 jours ouvrables.
- Détails des modalités d'accès (1)

EXAMEN

- Titre certifié par l'état de niveau 6 en partenariat avec le SUP DE VINCI, Paris la Défense.
- Certification en contrôle continu / soutenance du mémoire
- Possibilité de modularisation par blocs de compétences
- RNCP : N°34164 - Certif info : N°107103

POURSUITES D'ÉTUDES

Mastère/Master :
- Relation Client
- Marketing communication
- Marketing e-commerce
- Gestion de profit

Titre Bac +5 Manager de la relation-client et du marketing digital

QUELQUES CHIFFRES (1) (3)

- 100 % de réussite à l'examen session de juin 2023 (23 reçus sur 23 présentés)
- 91% de persévérance (2) en formation sur l'année scolaire
- À 6 mois après la formation :
  81 % en poursuite de formation
  19 % sur le marché de l'emploi dont :
  - 100 % en emploi

TARIFS (1)

- Formation gratuite sauf pour les adultes, mais dans ce cas possibilité de prise en charge des frais de formation par l'OPCO, Pôle emploi et/ou l'entreprise. Pour plus de détails nous consulter.
- Frais liés à la vie résidentielle (hébergement, restauration...) nous consulter.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes à mobilité réduite.
Accessibilité à la formation : nous consulter pour étudier avec notre référent handicap la faisabilité selon le handicap

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

DURÉE
- Rentrée en novembre
- Entrée permanente possible tout au long de l'année, nous consulter
- 14 semaines à la MFR
- 595 heures sur 9 mois en entreprise

RYTHME D'ALTERNANCE
- 1 semaine à la MFR
- 3 semaines en entreprise

STATUTS
- ☐ Scolaire Ministère Agriculture
- ☑ Apprentissage jusqu'à 30 ans (Prise en charge par les OPCO d'une partie des frais d'hébergement et de restauration)
- ☑ Contrat de professionnalisation
- ☐ Autres (ex : formation pour adultes...)

LA FORMATION EN ENTREPRISE

TYPE D'ENTREPRISE D'ACCUEIL

Entreprises industrielles ou commerciales qui développent un chiffre d'affaires auprès de professionnels, utilisateurs ou revendeurs-distributeurs :

- d'un secteur géographique
- d'un segment de clientèle

ACTIVITÉS RÉALISABLES PAR LE JEUNE EN ENTREPRISE

Maîtriser une force de conviction, une maitrise de la négociation et des compétences marketing et commerciales à l'ère digitale au service du développement de l'entreprise.

LA FORMATION EN MFR

Etablissement privé, associatif, en contrat avec l'Etat

OBJECTIFS ET CONTENUS DE LA FORMATION

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES :
- Décliner la stratégie en plan d'action
- commerciale (conquête, fidélisation)
- Piloter le plan d'action commercial
- (prospection, marketing opérationnel)
- Négocier des accords contractuels complexes
- Participer à l'évolution de la stratégie commerciale de direction

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL :
- Négociation et performance commerciale : détection d'opportunités, négociation, fidélisation
- Environnement stratégique : management stratégique d'entreprise, marketing stratégique et opérationnel, gestion/finance, droit des affaires, management commercial, géopolitique, RSE
- Soft skills : communication écrite et orale, techniques de scène / jeux d'acteur
- Compétences support : informatique / bureautique appliqué au commercial, anglais, gestion de projet

MODALITES PEDAGOGIQUES (1)

MFR CULTIVONS LES RÉUSSITES

(1) Détails et mise à jour le site Internet de la MFR ou par téléphone
(2) Pourcentage des jeunes et/ou des adultes ayant réalisé la totalité de l'année scolaire
(3) Les chiffres concernent la dernière année scolaire

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°5285 0044785 auprès de la préfecture de la région des Pays de la Loire. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.