

EN RÉSUMÉ

VERS QUELS MÉTIERS?

- Responsable de magasin
- Manager, chef d'équipe
- Responsable de rayon
- Responsable d'agence

PRÉ-REQUIS, DÉLAI D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (baccalauréat ou équivalent)
- Admission après étude du dossier de candidature et entretien de motivation, réponse sous 20 jours ouvrables.
- Détail des modalités d'accès ⁽¹⁾

EXAMEN

- Titre professionnel délivré par le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion d'un niveau 5 (Bac +2)
- RNCP : N°32291

POURSUITES D'ÉTUDES

- Licence professionnelle
- Master

QUELQUES CHIFFRES ⁽¹⁾

La formation débutera en septembre 2024, nous ne pouvons pas fournir de chiffres pour le moment.

TARIFS ⁽¹⁾

- Formation gratuite sauf pour les adultes, mais dans ce cas possibilité de prise en charge des frais de formation par l'OPCO, Pôle emploi et/ou l'entreprise. Pour plus de détails nous consulter.
- Frais liés à la vie résidentielle (hébergement, restauration...) nous consulter.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP



Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes à mobilité réduite.

Accessibilité à la formation : nous consulter pour étudier avec notre référent handicap, la faisabilité selon le handicap

⁽¹⁾ Détails et mise à jour sur le site internet de la MFR ou par téléphone



MFR PLUS TITRE PRO MANAGER UNITE MARCHANDE

SITE DE FORMATION

MFR LA LOUISIÈRE LES HERBIERS
02 51 91 29 29
mfr.cfa.louisiere@mfr.asso.fr
www.cfalalouisiere.fr
N°siret : 786 413 294 000 12

TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

sur
1
an

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE



DURÉE

- Rentrée en septembre
- Entrée permanente possible tout au long de l'année, nous consulter
- 13 semaines en formation
- 35 semaines en entreprise
- 450 heures de cours en apprentissage



RYTHME D'ALTERNANCE

- 1 semaine à la MFR
- 2 semaines en entreprise



STATUTS

- Scolaire Ministère Agriculture
- Apprentissage jusqu'à 30 ans (Prise en charge par les OPCO d'une partie des frais d'hébergement et de restauration)
- Contrat de professionnalisation
- Autres (ex : formation pour adultes...)

LA FORMATION EN MFR

Etablissement privé, associatif, en contrat avec l'Etat

OBJECTIFS ET CONTENUS DE LA FORMATION

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES :

Développer la dynamique commerciale de l'unité

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Piloter l'offre produit de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising

Optimiser la performance économique et la rentabilité

- Établir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande
- Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande

Manager l'équipe de l'unité marchande

- Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- Conduire et animer un projet de l'unité marchande

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION ⁽¹⁾

LA FORMATION EN ENTREPRISE

TYPES D'ENTREPRISES D'ACCUEIL

- Entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés : hypermarchés, supermarchés.
- Grandes surfaces spécialisées : bricolage, sports, jouets,...
- Magasins traditionnels : prêt à porter, bijouterie, décoration,...

ACTIVITÉS RÉALISABLES PAR LE STAGIAIRE EN ENTREPRISE

- Conseiller et vendre
- Assurer la qualité de service à la clientèle
- Assurer la gestion opérationnelle de l'unité
- Commerciale
- Manager une équipe commerciale